



IDENTIFIER DES IDÉES DE CONTENUS POUR LINKEDIN

MARINA ROGARD

SPÉCIALISTE LINKEDIN & COMMUNICATION
FORMATIONS LINKEDIN | PERSONAL BRANDING

AUTEURE AUX EDITIONS ENI



Quelques exemples

Suivre des hashtags
selon ses intérêts

Suivre des personnes à
l'international

Extraire un paragraphe
d'un article et partager
son point de vue

Réutiliser ses
précédents contenus et
les adapter

Exposer une
problématique client et
donner des conseils

Faire un retour sur un
livre/podcast utile pour
le développement
professionnel et
personnel

Partager des outils
indispensables à la
productivité/à son
activité

Dresser un bilan sur
votre carrière ou sur
une reconversion en
proposant des pistes de
réflexion

Compte-rendu d'un
événement
professionnel ou d'une
formation
professionnelle



Rappel

- **Publier utile :**
 - Ce que je partage est-il intéressant pour ma cible ?
 - Quels bénéfices peut-elle en retirer ?
- **Une stratégie de contenus efficace est une stratégie :**
 - qui donne un vrai coup de pouce à votre cible
 - qui se démarque de la concurrence
 - qui est persuasive
 - qui incite à passer à l'action, à vous contacter





Mon livre sur LinkedIn est disponible sur toutes les librairies en ligne et sur le site de mon éditeur ENI :

<https://www.editions-eni.fr/marina-rogard>

Découvrez mes prestations sur mon site Internet:

En téléchargement

webographie

<https://marinarogard.com>

