



IDENTIFIER DES IDÉES DE CONTENUS POUR LINKEDIN

MARINA ROGARD

SPÉIALISTE LINKEDIN & COMMUNICATION
FORMATIONS LINKEDIN | PERSONAL BRANDING

AUTEURE AUX EDITIONS ENI



Quelques exemples

Suivre des hashtags selon ses intérêts	Suivre des personnes à l'international	Extraire un paragraphe d'un article et partager son point de vue
Réutiliser ses précédents contenus et les adapter	Exposer une problématique client et donner des conseils	Faire un retour sur un livre/podcast utile pour le développement professionnel et personnel
Partager des outils indispensables à la productivité/à son activité	Dresser un bilan sur votre carrière ou sur une reconversion en proposant des pistes de réflexion	Compte-rendu d'un événement professionnel ou d'une formation professionnelle



Rappel

- **Publier utile :**

- Ce que je partage est-il intéressant pour ma cible ?
- Quels bénéfices peut-elle en retirer ?

- **Une stratégie de contenus efficace est une stratégie :**

- qui donne un vrai coup de pouce à votre cible
- qui se démarque de la concurrence
- qui est persuasive
- qui incite à passer à l'action, à vous contacter





Mon livre sur LinkedIn est disponible sur toutes les librairies en ligne et sur le site de mon éditeur ENI :

<https://www.editions-eni.fr/marina-rogard>

Découvrez mes prestations sur mon site Internet:

En téléchargement

[www](#) webographie

<https://marinarogard.com>