

CRÉER UN INTITULÉ DE PROFIL LINKEDIN CONVAINCANT

MARINA ROGARD
SPÉIALISTE LINKEDIN & COMMUNICATION
FORMATIONS LINKEDIN | PERSONAL BRANDING

AUTEURE AUX EDITIONS ENI



C'EST QUOI L'INTITULÉ ?

- C'est la **1^{ère} information concrète** que vous donnez sur ce que vous faites.
- C'est une **composition de mots-clés** qui permet de vous identifier en tant que professionnel selon votre expertise et vos compétences clés.
- C'est une **accroche qui vous permet de retenir l'attention** d'un visiteur comme le ferait le titre d'un article.
- C'est aussi **l'extension de votre nom** chaque fois que vous partagez un post, que vous commentez, que vous adressez un message en privé, etc. : votre nom et votre intitulé de poste vont toujours de pair.



A RETENIR

L'intitulé de profil est l'un des critères les plus importants que retient LinkedIn pour le classement des profils. Cela signifie que plus votre intitulé est pertinent, plus l'algorithme a de chances de vous faire apparaître dans les premiers résultats de recherche.

Intitulé de profil optimisé = plus de vues et plus de vues = plus d'opportunités.

Si quelqu'un recherche un professionnel qui offre ce que votre entreprise propose, votre intitulé doit être suffisamment précis et convaincant pour que ce soit VOUS que l'on choisisse.



COMMENT LE COMPOSER ?

Plusieurs manières, mais en voici trois principales :

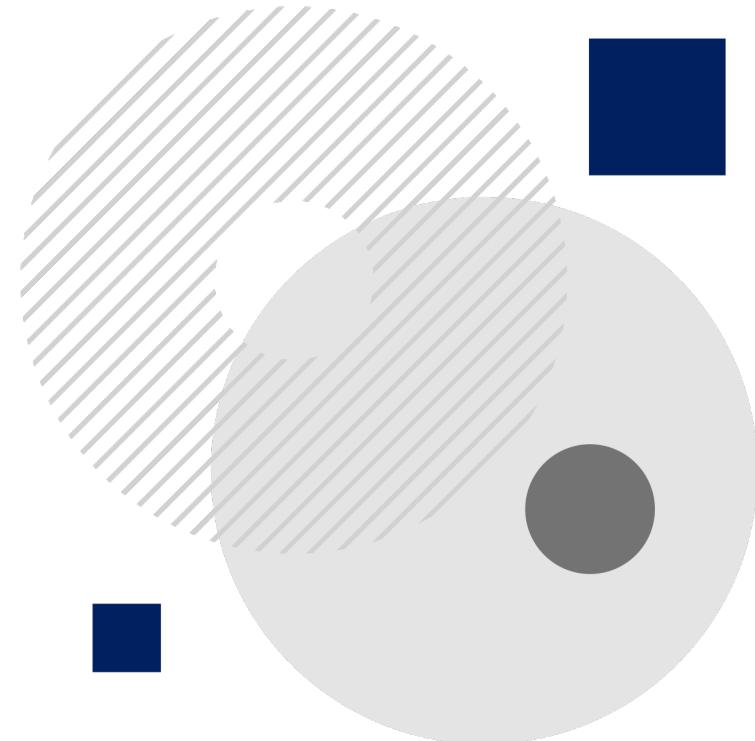
1. **Mon métier + compétences clés**

2. **Mon métier + mission**

La mission c'est comme un mini pitch qui permet d'interroger et d'axer sur l'aspect différenciant de votre marque/entreprise : j'aide X à faire Y pour obtenir Z

3. **Mon métier + compétences clés + mission**

Longueur : 220 caractères disponibles sur la version bureau, 240 sur la version mobile



EXEMPLE

Rédactrice web | **Experte SEA, SEO, Google Ads** | Je créé des contenus optimisés pour booster la visibilité des entreprises en ligne

(131 signes)

Le titre doit **TOUJOURS** commencer par le terme généraliste de votre métier qui permet de comprendre en un clin d'œil ce que vous faites.

Vous pouvez **séparer vos différents éléments** par des tirets ou barres verticales pour faciliter la lecture.



CAS PARTICULIER

- L'indication « à l'écoute d'opportunités » : aucun utilisateur n'effectue une recherche par ces termes, indiquez votre métier, votre domaine et/ou vos compétences.

MAIS !

- **Utilisez l'encart prévu à cet effet** « indiquez aux recruteurs que vous êtes disponible ».
- **Profitez de la 1^{ère} ligne de votre résumé** pour exposer que vous recherchez un emploi et renforcez votre motivation par une phrase marquante.
- **Dans l'espace « Ma sélection », insérez une affiche** (créeée sur Canva par exemple) qui présente votre demande de manière singulière ! Démarquez-vous !
- **Ajoutez ensuite votre CV** dans cette même rubrique.

Vous doublez ainsi vos chances de RETENIR l'attention d'un recruteur/employeur avec une « vitrine » tape à l'œil !



MOTS-CLÉS

- Pour vérifier la pertinence de vos mots-clés : consultez une **offre d'emploi dans votre secteur** et retenez ceux qui sont essentiels.
- Faites **une recherche sur LinkedIn avec votre intitulé** et voyez ce qui ressort.
- Choisissez des mots-clés en pensant à comment **VOUS** vous chercheriez un professionnel sur LinkedIn ou sur Google !



A ÉVITER

- Les **coordonnées** comme le téléphone ou l'adresse mail qui doivent être renseignées dans l'encart prévu à cet effet.
- Les **hashtags** qui ne permettent pas de se concentrer sur vos mots-clés et qui ne sont pas des liens cliquables.
- L'insertion d'une **panoplie d'émojis**, misez sur la parcimonie.
- Des **abréviations** compréhensibles uniquement par vous.
- Des **fautes** ou des **typos**.
- L'intitulé **trop fantaisiste** qui n'amuse que vous ou **égocentrique** qui zappe toute humilité.



A RETENIR

**Votre intitulé doit être clair,
compréhensible et ne pas
induire en erreur !**





Mon livre sur LinkedIn est disponible sur toutes les librairies en ligne et sur le site de mon éditeur ENI :

<https://www.editions-eni.fr/marina-rogard>

Découvrez mes prestations sur mon site Internet :

En téléchargement
www.webographie

<https://marinarogard.com>